

Г.В. Аверкиева, О.А. Бызова
Северный (Арктический) федеральный университет
г. Архангельск, Россия.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА РАБОЧЕЙ ПРОФЕССИИ В СИСТЕМЕ ПРИОРИТЕТОВ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ СО СТАРШЕКЛАСНИКАМИ

Аннотация: Проблематика статьи связана с актуальным для педагогической теории и практики вопросом формирования у старшеклассников положительного имиджа рабочей профессии. В публикации раскрывается значение профориентационной работы в формировании положительного имиджа профессии рабочего, обосновываются целевой, содержательный, операционно-деятельностный и результативный ее компоненты, выделяются научные подходы к интерпретации понятий «рабочая профессия» и «имидж рабочей профессии». Статья носит как теоретико-методологический, так и практико-ориентированный характер. Представленный в ней «Паспорт имиджа профессии рабочего» может быть использован в качестве механизма формирования позитивного имиджа рабочей профессии в системе профориентационной работы со старшеклассниками.

Ключевые слова: рабочая профессия, имидж рабочей профессии, профориентационная работа со старшеклассниками, «паспорт рабочей профессии».

Решение проблемы формирования позитивного имиджа рабочей профессии относится к числу приоритетов профориентационной работы со старшеклассниками. По мнению специалистов, предпочтительными сферами будущей профессиональной деятельности современных школьников являются информационные технологии, туризм, экономика, юриспруденция, сервис и др. Потенциальные абитуриенты не рассматривают рабочие профессии в качестве способа обеспечения достойного будущего. Возникший в общественном сознании стереотип социально-гигиенических условий труда рабочего (тяжесть и напряжённость деятельности, низкий уровень заработной платы, негативный социальный статус) не стимулирует активность выбора старшеклассниками данного вида профессии. Как следствие, сформировавшийся на рынке труда кадровый дисбаланс: с одной стороны - избыточное количество выпускников невостребованных профессий, с другой - старение рабочих кадров, не способных работать на современном оборудовании.

К одной из причин возникновения данной проблемы следует отнести отсутствие специально организованной системы

профориентационной работы, направленной на формирование позитивного имиджа рабочей профессии. Решение данного вопроса требует осмысления сущностных характеристик понятий «профессия» и «рабочая профессия».

Понятие «профессия» до сих пор не имеет однозначного толкования в специальной литературе. Это объясняется не только богатством семантического поля, но и вариативностью отражаемого данным понятием сектора жизнедеятельности человека. В толковом словаре Д.Н. Ушакова данный термин трактуется как основной род занятий, трудовая деятельность. Более развернутое определение представлено в работах Е.А. Климова: «Профессия - это необходимая для общества, социально ценная и ограниченная вследствие разделения труда область приложения физических и духовных сил человека, дающая ему возможность получать взамен затраченного труда необходимые средства его существования и развития» [4, с. 92]. В данном определении нашли отражение несколько ключевых признаков, позволяющих рассматривать понятие «профессия» многоаспектно: как общность, деятельность, область проявления личности и исторически развивающуюся систему. На еще один существенный признак понятия обращает внимание В.Г. Макушин, подчеркивая, что под профессией следует понимать деятельность, посредством которой человек участвует в жизни общества и которая служит ему главным источником материального дохода [1, с. 10].

Выявление ключевых признаков понятия «профессия» позволяет уточнить сущностные характеристики понятия «рабочая профессия». Следует подчеркнуть, что эти характеристики имеют историческую обусловленность. В советской России понятие «рабочий» носило классовый характер и синонимизировалось с понятием «пролетарий», под которым понимался человек, профессионально занимающийся физическим трудом, принадлежащий к господствующему классу и владеющий средствами производства совместно со всем народом. Такой взгляд на природу труда рабочего находит отражение и в современных исследованиях. Включенность в производительный труд, создание или производство материального продукта, наемный характер реализуемого труда выделяются в качестве основополагающих признаков работника как носителя рабочей профессии.

В развитие данного вопроса следует обратиться к еще одной характеристике рабочих профессий, которую часто упоминают многие исследователи, – физический характер труда. Н.И. Исаева, Е.И. Ерошенкова, Е.Н. Кролевецкая обращают внимание на необходимость уточнения данного признака. По их мнению, на современном этапе развития общества все больше внимания уделяется высокотехнологическим рабочим профессиям. Как следствие, происходит

изменение функций рабочего современного производства, модернизация его труда – от простого физического к сложному интеллектуальному.

Таким образом, представляется возможным сделать вывод о том, что рабочая профессия - это особый вид трудовой активности человека, посредством которой осуществляется сочетание и комбинирование трудовых операций, характеризующихся сохранением физической нагрузки и добавлением интеллектуальной нагрузки, включенностью в производительный процесс, а также обладающих доминантами наемного труда и высокой мерой подчиненности субъектов организаторам производства.

Выявление ключевых признаков обозначенных выше понятий позволяет осмыслить методологические основания процесса ориентации старшеклассников на профессию рабочего. Эффективность данного процесса зависит от соблюдения множества организационно-педагогических условий. Традиционно к таким условиям относят: нацеленность процесса профориентации на интересы учащихся, создание мотивационного пространства профессионального развития, информирование старшеклассников об особенностях и видах профессиональной деятельности рабочего и т.п.

Перечисленные условия можно отнести к «внутренним», связанным с потребностями и склонностями выпускников школы, механизмами влияния на их профессиональный выбор, изучением психологических особенностей и профессиональной мотивации. Остается малоизученным вопрос о «внешних условиях», учитывающих запросы профессионального рынка. По мнению многих специалистов сферы профориентационной деятельности, именно они являются определяющим фактором выбора рабочей профессии. К числу таких условий следует отнести необходимость формирования у старшеклассников позитивного имиджа профессии рабочего.

Имидж - категория, универсально применимая к любому объекту, являющемуся предметом социального познания: к человеку (персональный имидж), к организации (корпоративный имидж), к социальной позиции (имидж политического деятеля), к профессии (имидж рабочего) и т.п. Имидж профессии занимает в данном ряду ведущее место, поскольку профессиональные характеристики имеют отношение ко всем объектам социальной действительности.

Под имиджем профессии следует понимать сложившийся в массовом сознании и эмоционально окрашенный ее образ, имеющий характер стереотипа. Отличительной чертой имиджа профессии является его непостоянство и изменчивость.

Исторический анализ имиджевых характеристик демонстрирует отсутствие стабильности в восприятии россиянами образа рабочей

профессии. С начала девятнадцатого до конца двадцатого века имидж рабочей профессии был неоспоримо высок. Данная профессия стала своеобразным «лифтом социализации» - способом получения социальных благ, квартиры, обеспечения достойной старости. Однако радикальные социально-экономические изменения в конце 80-х – начале 90-х г. двадцатого века привели к резкому снижению престижа и имиджа рабочих профессий. Стали закрываться большие градостроительные предприятия, которые обеспечивали рабочими местами целые поселки и города. Такая же участь ждала и профессиональные учебные организации. С начала двадцать первого века и до настоящего времени наблюдается резкий дефицит высококвалифицированных рабочих кадров. Государственная политика в отношении статуса рабочей профессии начала меняться в последнее десятилетие 21 века. Об этом свидетельствует ряд принятых правительственных документов. Например, в «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» долгосрочные ориентиры развития инновационной деятельности поставлены в прямую зависимость от конкурентной борьбы за высококвалифицированную рабочую силу. Заинтересованность государства в популяризации и повышении престижа рабочей профессии демонстрируют и инновационные проекты, например, крупный федеральный проект WorldSkills Russia.

Тем не менее, объективно существующие тенденции улучшения имиджа профессии рабочего, не оказали существенного влияния на выбор старшеклассниками данного вида трудовой деятельности. Согласно статистическим данным «Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ-ВШЭ», лишь каждый пятый рабочий может быть отнесен к категории молодежи, а около восьмидесяти процентов рабочих являются представителями старших возрастных групп. Изменить сложившуюся ситуацию можно при помощи специально организованного процесса формирования позитивного имиджа профессии средствами профориентации.

Как и любой другой педагогический процесс, процесс формирования имиджа профессии включает в себя ряд компонентов: целевой, содержательный, операционно-деятельностный, результативный. Целью данного процесса является развитие у школьников позитивного образа рабочего, вызывающего состояние аттракции. Под аттракцией следует понимать эффект психологического притяжения, выражающийся в стремлении выбрать объект (в данном случае речь идет о профессии рабочего). Механизмом аттракции становится убежденность старшеклассников в привлекательности профессии для получения будущей специальности. Следовательно, главной задачей процесса

формирования положительного имиджа профессии рабочего следует считать создание у школьников ее привлекательного образа.

Основным средством формирования такого образа может стать система профессионального просвещения и профессионального воспитания старшеклассников. При этом основу профессионального просвещения должна составлять правильно подобранная имиджформирующая информация, а основу профессионального воспитания - разнообразные формы воспитательной работы (экскурсии на предприятия, встречи с представителями профессии, конкурсы эссе, дискуссии «Рабочий – это звучит гордо?», исследовательские проекты «Паспорт имиджа профессии рабочего» и т.п.).

Эффективность процесса формирования образа профессии будет зависеть от правильно подобранных способов получения и распространения имиджформирующей информации. Первый способ связан с передачей старшеклассникам информации «в готовом виде». В этом случае ее распространителями являются представители образовательной организации (классный руководитель, учитель технологии, завуч по воспитательной работе), а также специалисты сферы научно-технической деятельности (работающие рабочими родители учащихся, представители средних специальных профессиональных организаций, работники предприятий и т.п.). Ко второму способу следует отнести информацию, самостоятельно полученную в ходе проектной и исследовательской деятельности учащихся.

Одним из результативных способов организации такой деятельности может стать создание «Паспорта имиджа профессии рабочего». Паспорт профессии – это своеобразная визитная карточка, в которой в кратком виде отражены ее объективные характеристики. Создание паспорта предполагает самостоятельный поиск, структурирование и оформление необходимой информации. С целью ее получения старшеклассники могут провести небольшое исследование - изучить специальную литературу, провести беседы с представителями профессии, понаблюдать за деятельностью рабочего, обобщить результаты анкетирования работников и т.п. Полученную информацию можно оформить, используя следующую схему:

1. Доминирующие черты имиджа (например, творческая профессия, локомотив технического развития страны, ускоритель перемен в обществе).

2. Характеристика типа имиджа профессии, существующего в общественном сознании:

- спонтанный – сформированный,
- простой - сложный (простой основан на одной-двух доминирующих характеристиках, сложный – на большом их количестве),

- оригинальный – типичный,
- положительный – отрицательный - одновременно положительный и отрицательный - нейтральный.

3. Личностный компонент имиджа. Включает в себя характеристику:

- личностных качеств,
- профессионально-значимых качеств,
- способностей,
- профессионально-значимых умении представителей рабочей профессии.

4. Социальный компонент имиджа профессии. Отражает отношение общества к профессии рабочего:

- социальный статус профессии в обществе,
- востребованность и значимость профессии на рынке труда,
- престижность профессии,
- уровень заработной платы,
- наличие государственной поддержки предприятий и профессиональных работников.

5. Профессиональный компонент имиджа. Характеризует особенности труда рабочего:

- основные виды профессиональной деятельности,
- наличие перспективы для профессионального роста работников,
- условия труда,
- требования к квалификации рабочего.

6. Оценка проблем имиджа. Делается на основании соотнесения желаемых и нежелательных характеристик имиджа:

- желаемые (положительные) характеристики личностного, социального и профессионального компонентов имиджа рабочего,
- нежелательные характеристики личностного, социального и профессионального компонентов имиджа рабочего.

7. Предложения по поводу совершенствования имиджа профессии рабочего.

Разработанная нами структура «Паспорта имиджа профессии рабочего» наряду с характеристикой личностного, социального и профессионального компонентов имиджа включает в себя и оценочный компонент. Анализ старшеклассниками желаемых и нежелательных характеристик имиджа позволит им объективно оценить возможность выбора профессии рабочего для будущего профессионального развития.

Библиографический список

1. Данченко С.А., Корнилова Д.С. Диагностика отношения к труду у профессионалов: Учеб. пособие. Владивосток: Мор. гос. ун-т, 2012. 65 с.

2. Давиденко О. Е. Профориентационная работа как условие формирования позитивного имиджа профессионального образовательного учреждения [Текст] / О. Е. Давиденко // Приоритетные направления развития науки и образования : материалы VIII Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 29 янв. 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — № 1 (8). — С. 228–231.

3. Исаева Н.И., Ерошенкова Е.И., Кролевецкая Е.Н. Психолого-педагогическое сопровождение самоопределения старшеклассников в сфере высокотехнологичных рабочих профессий // Современные проблемы науки и образования № 5. – 2012.

4. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения: Учеб. пособие для учащихся высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2000. 304 с.

5. Почепцов Г.Г. Имиджелогия 2-е изд. - М.: Рефл-бук; Киев: Ваклер, 2001. - 698 с.

6. Скрипова Н.Е. Психолого-педагогические детерминанты ориентации школьников на рабочие профессии: монография / Н. Е. Скрипова. – Челябинск: Полиграф-Мастер, 2015. – 294 с.

G.V. Averkieva, O.F. Byzova

Formation of a positive image of the working profession in the system of priorities for career guidance work with high school students

Abstract. The article discusses an important problem of pedagogical theory and practice: positive image formation process of nonprofessional occupations among high school students. The author analyses the importance of career guidance in this formation process; purposeful, content, operational and resulting components of this work; compares different scientific approaches to interpret the term «nonprofessional occupation» and «image of nonprofessional occupation». The article has theoretical, methodological, and practice oriented character. The passport of nonprofessional worker image can be used as a tool to form a positive image of nonprofessional occupation while career guiding high school students.

Keywords: nonprofessional occupations, image of nonprofessional occupations, career guidance of high school students, passport of nonprofessional occupations.